



GEMEENTE
SOEST

Fractie GroenLinks Soest-Soesterberg
t.a.v. mevrouw Claire van Eik, Secretariaat
Smitsweg 277
3765 CH Soest

Soest, 16 april 2018

verzonden: 16 april 2018

uw brief van : 15 maart 2018
uw kenmerk : n.v.t.
afdeling : Realisatie
zaaknummer : **1992222**
doc. nummer : 1998292
onderwerp : antwoordbrief art. 46 GroenLinks Soest-Soesterberg over gratis gebruik reclameborden door non-profitorganisaties (contract Driehoek Buitenreclame BV)

Beste mevrouw Coppes,

Op 15 maart jl. ontvingen wij uw vragen over het gebruik van de reclameborden van Driehoek Buitenreclame B.V. door non-profitorganisaties in Soest. Graag beantwoorden wij hieronder uw vragen.

1. Klopt het dat de plaatsingskosten van de verkiezingsposters van politieke partijen betaald wordt uit het budget dat bestemd is voor de non-profit maatschappelijke en culturele organisaties in onze gemeente?

Op 25 april 2012 heeft de gemeente een contract gesloten met de firma Driehoek Buitenreclame B.V. over een consessie ten aanzien van A0 Reclameborden voor de periode van 1 juni 2012 tot en met 31 mei 2022. Onderdeel van dit contract is de mogelijkheid voor alle non-profitorganisaties uit Soest om gratis te adverteren. Het gaat concreet om 25 campagnes per jaar met een maximum van 5 per organisatie. Bij het aangaan van het contract is er geen onderscheid gemaakt in non-profit organisaties op basis van doelstellingen. Gevolg is dat zowel culturele organisaties als CABRIO als politieke partijen gebruik maken van de mogelijkheid om gratis te kunnen adverteren via Driehoek Buitenreclame B.V.

2. Zo ja, waarom is dat zo en vindt u dat dit een juiste gang van zaken?

In februari 2018 heeft de gemeente signalen ontvangen van culturele organisaties dat er voor 2018 geen gebruik meer kan worden gemaakt van de mogelijkheid van gratis gebruik van de A0 reclameborden. De contractueel afgesproken 25 campagnes voor non-profit organisaties waren door Driehoek Buitenreclame B.V. reeds vergeven. Reden is gelegen in het feit dat veel politieke partijen in Soest, in de aanloop van de gemeenteraadsverkiezingen, meer dan gemiddeld gebruik hebben gemaakt van het aanbod van de gratis campagnes. In het algemeen wordt ook geconstateerd dat sinds het afsluiten van het contract in het jaar 2012 er sprake is van een toenemende bekendheid van non-profit organisaties met de mogelijkheid om deze wijze gratis te adverteren. Steeds meer organisaties maken ook gebruik van deze faciliteit. Het college concludeert dat de contractuele afspraken correct zijn uitgevoerd. Ook ziet het college dat door hierboven beschreven ontwikkelingen bij de gratis campagnes een disbalans is ontstaan in de verdeling van de gratis campagnes, in het nadeel van de culturele organisaties in Soest.



3. Er worden op deze manier organisaties in Soest sterk benadeeld. Bent u bereid om extra budget beschikbaar te stellen om dit nadelige effect voor die organisaties nog dit jaar te verhelpen?

De gemeente Soest heeft op korte termijn besloten om, binnen de huidige gemeentelijke begroting, de kosten van reeds door politieke partijen gebruikte reclamefaciliteiten te dekken. Daarmee hebben culturele en maatschappelijke organisaties in Soest voor 2018 wederom de beschikking over de reguliere 25 gratis campagnes. Het college vraagt bij de Meerjarenbegroting 2019 aan de raad extra middelen voor het ter beschikking stellen van reclameborden voor politieke partijen bij de eerstvolgende gemeenteraadsverkiezingen. Het college gaat er vanuit dat hiermee het knelpunt in de toekomst kan worden voorkomen.

Meer informatie?

Heeft u nog vragen of opmerkingen? Neemt u dan gerust contact op met Reinier Heere, telefoon 035-6093519 of e-mail R.Heere@soest.nl.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders

Age Veenstra
Gemeentesecretaris

Rob Metz
Burgemeester